# LOCINC CASASBAHIA

Manual de identidade

Opa, quer saber como usar a marca do banQi?

Tá em casa!

Esse aqui é o manual de aplicações da nossa marca.

Aqui você vai ver as versões de logo que a gente usa, as nossas cores, as tipologias certas, o tipo de ilustração, o estilo de foto e muito mais.

E por falar em estilo, se você acha que este manual de marca está meio diferente de outros por aí, acertou! É que o banQi é assim: simples e próximo, para que todo mundo participe da conversa.

Mas se alguma coisa não ficar clara, pode falar com a gente. É só mandar um e-mail com as suas dúvidas para:

#### comunicacao@banqi.com

Não deixe de perguntar. Afinal, seguir esse manual e fazer tudo certinho é garantir que a marca banQi se torne mais forte a cada dia.



A gente sabe que vida não tá fácil.

Mas a gente também sabe
que não é por isso que você desanima.

Se tá difícil, você dá duro.

Se tá complicado, você resolve.

Se parece impossível, a vizinhança dá uma mão.

Foi assim que você construiu seu lar e lutou por uma vida melhor para você e para a sua família.

O banQi tá do seu lado para você conquistar ainda mais.

A gente quer ajudar você a fazer mais com o seu dinheiro e, junto com você, pegar os limões que a vida te dá e fazer uma limonada. banQi foi feito para você ter o seu cartão, pagar boletos, consultar e pagar os seus carnês, fazer os seus depósitos e transferências sem sair de casa.

Tudo isso pelo aplicativo no seu celular.

Não precisa ir na lotérica nem passar perrengue naquela porta giratória do banco que sempre trava na sua vez.

Aqui no banQi a porta está sempre aberta.

Aliás, aqui nem existe porta.





A gente quer chegar junto de você que nunca teve nada de mão beijada. Que acorda cedo pra trabalhar. Que conseguiu o que tem na ralação. Que, assim como 50 milhões de brasileiros, às vezes não tem conta em banco mas sabe que pode contar com os amigos. E está perto quando os amigos precisam.

O banQi quer estar perto também, para que você possa contar com a gente. Sempre.

# LOCINC CASASBAHIA

### A conta digital gratuita dos brasileiros

## Como pronunciar

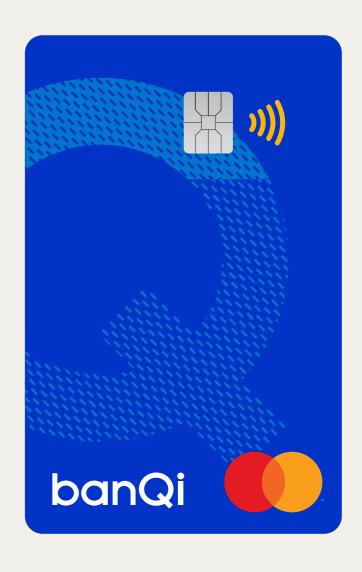
- banQi se pronuncia bãn-qui.
- Não é bénqui. Não é banquí.
- Não é bén-quí também.
- Muito menos banqueí.
- E o banQi é menino!
  Por isso, escreva sempre o banQi.
  Nunca a banQi.



# LOCINCA! CASASBAHIA

Este é o logotipo do banQi. Aqui ele está na versão principal, com um fundo branco (off white).

### banQi



Existe a versão do logo banQi que não tem Casas Bahia.

A gente usa esta versão no cartão e tudo relacionado a ele ou quando o logo fica tão pequeno que não dá para ler Casas Bahia. Na próxima página você vai entender a regra do tamanho mínimo e saber qual logo deve usar.

Mesmo conhecendo essa regra, você vai precisar da autorização do marketing do banQi toda vez que quiser usar o logo sem Casas Bahia, ok?



A versão do logotipo do banQi com Casas Bahia precisa ter no mínimo 105 pixels ou 37 mm de largura. Se o logo precisar ser menor que isso, você deve usar a versão sem Casas Bahia. Agora, essa versão não pode ter menos de 48 pixels ou 17 mm de largura.



MARGEM DE PROTEÇÃO Dê um espaço para o logotipo aparecer. Deixe uma margem livre de textos ou imagens em toda a volta do logotipo. O tamanho dessa margem é igual ao da letra "a" do banQi.



MARGEM DE PROTEÇÃO A versão do logotipo sem Casas Bahia também precisa de uma margem livre de textos ou imagens em toda sua volta. O tamanho dessa margem é igual ao da letra "a" do banQi.

#### **USO PRINCIPAL**

sobre fundo branco (off white)



O logotipo do banQi sempre fica melhor sobre um fundo branco (off white). Sempre prefira usar essa versão



#### banQi casasbahia

#### banQi casasbahia

Agora, se não tiver outro jeito, você pode usar o logotipo todo em branco ou em preto, sempre valorizando o alto contraste.



APLICAÇÕES SECUNDÁRIAS



Cada elemento do logo tem a sua cor definida. Então, é melhor não mudar as cores de lugar.





O logo de Casas Bahia deve estar sempre abaixo do logo de banQi e alinhado à esquerda.





O tamanho do logo de Casas Bahia também não pode ser mudado. Combinado?



USOS INCORRETOS

É muito importante respeitar as regras de aplicação do logo do banQi. Assim, você ajuda a fortalecer a nossa identidade.





Cada elemento do logo tem a sua cor definida. Então, é melhor não mudar as cores de lugar.





A versão principal do logo só pode ser usada sobre fundo na cor branco (off white).





A gente já te mostrou as versões de cor que o logo pode ter. Qualquer outra cor está fora do combinado.



Não invente outras versões nem tire nenhum dos elementos do logotipo.







Não combine de um jeito diferente as cores do logotipo.



Não altere o tamanho, nem a proporção ou o alinhamento das letras do logotipo.







A versão principal do logo só pode ser usada sobre fundo na cor branco (off white).



A forma do logotipo também não deve ser distorcida.







O logotipo tem que estar sempre horizontal. Se você girar, ele não vai ficar bom.



É muito importante respeitar as regras de aplicação do logo do banQi. Assim, você ajuda a fortalecer a nossa identidade.



O símbolo do banQi nasceu quando a gente reduziu o logotipo. E ele é parecido com o B das Casas Bahia de propósito. Você só pode usar este símbolo onde todo mundo já sabe que ali é um ambiente do banQi. Por exemplo, no aplicativo ou no site do banQi.

Este símbolo é a imagem que aparece no perfil do banQi nas redes sociais e também no botão do aplicativo.







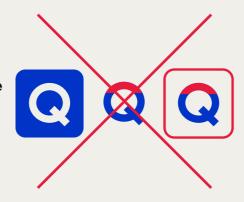
Existem duas versões do símbolo. A primeira, que é esta aí acima, deve ser usada sobre fundos brancos (off white). A outra, aí do lado, tem uma moldura branca e deve ser usada sempre que o fundo não for branco (off white).

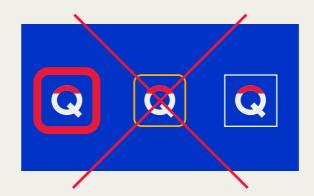






Você não deve criar versões do símbolo diferentes daquelas que você viu na página anterior. Então, não tire nem altere qualquer elemento.







A moldura do símbolo deve ser branca, com cantos arredondados. A espessura da moldura não pode ser alterada, ok?



Você não deve trocar as cores originais do símbolo por outras.





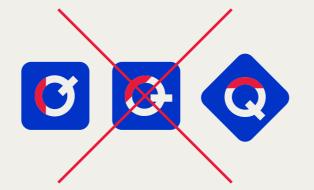


Não aplicar a versão sem moldura do símbolo sobre fundos que não sejam brancos (off white).



A forma do símbolo também não deve ser distorcida.







Não gire o símbolo.

USOS INCORRETOS

É muito importante respeitar as regras de aplicação do símbolo do banQi. Assim, você ajuda a fortalecer a nossa identidade.

Nas próximas páginas, a gente vai apresentar para você como o banQi se comunica mostrando exemplos de linguagem, cores, fotos, tipos de letra, padronagens, pictogramas, etc.

Usando esses elementos direitinho, você vai ver como essa linguagem fica clara e acessível para qualquer um. A gente é simples e popular, mas gosta de coisa bem feita, bonita, colorida e verdadeira. Na maioria das vezes, a gente é alegre, mas também pode ser sério quando precisar.

Então, escolher bem os elementos, ter cuidado com o alinhamento, com a definição e o recorte das fotos faz a gente sair bem na fita.

Siga em frente e veja o que a gente preparou.



Se o banQi fosse uma pessoa, ele seria o prestativo. "O" mesmo, porque o banQi é do gênero masculino.

Ele é prestativo porque sempre pensa nos outros e busca ajudar todo mundo sem querer os holofotes.

O banQi é generoso e passa o que sabe adiante para que as pessoas possam melhorar as suas vidas. Por isso, ele sempre encontra um jeito inteligente de fazer de um limão uma limonada.

A gente fez um estudo para definir essa personalidade do banQi. Se você quiser saber mais, consulte o documento anexo "Persona banQi."

#### Voz e tom

## O prestativo tem uma voz

A voz do banQi é sempre a mesma. É o jeito como ele fala.



#### Uma voz inclusiva

Todo mundo é bem-vindo na nossa casa. E olha que é uma turma grande. São mais de 200 milhões de brasileiros, de todas as origens, com diferentes culturas e níveis de escolaridade.

O banQi sempre fala de um jeito que deixa qualquer um à vontade.

Isso quer dizer que nunca, mas nunca mesmo, o banQi vai fazer discurso. Porque o banQi curte conversar, trocar ideia, falando sempre de igual para igual.

Afinal, banco é um bicho complicado. Tudo o que o banQi não é.

#### Dicas para uma voz inclusiva

- Não use palavras típicas do mundo financeiro.
   Pesquise quais palavras nossos clientes realmente usam. Tipo, se eles falam "zap-zap" no lugar de WhatsApp, por que não usar também?
- Siga as regras gramaticais.
- Evite jargões ou palavras técnicas ou jurídicas.
- Use a voz ativa.
- Passe orientações claras sobre as tarefas.
- Esteja sempre pronto para ajudar.
- Evite usar palavras em inglês.
- Use títulos e marcadores para facilitar o entendimento do seu conteúdo.
- Não seja sofisticado, nem moderninho.
- Esteja aberto a ouvir, reconhecer seus erros e mudar para melhor.

#### Avoz inclusiva na prática





"Agora, que tal pedir o seu cartão virtual? A gente te conta como funciona." "O banQi tem um cartão virtual pronto para você!"

"Veja como sair do vermelho. O banQi está aqui para te ajudar." "Quer liquidar suas dívidas? O banQi te diz como."

### Uma voz simples

Simples não quer dizer ignorante. Não é para emburrecer seu texto. Quando banQi fala ou escreve, ele vai direto ao ponto, sem muita volta nem palavras complicadas.

#### Dicas para uma voz simples

- Escreva frases e parágrafos curtos.
- Tente colocar só uma ideia por frase.
- Corte palavras repetidas ou desnecessárias.
- Leia o texto em voz alta. Se você se atrapalhar, reescreva. E se parecer que não é uma frase falada por uma pessoa, reescreva.
- Pense em maneiras de resolver os problemas e tornar tudo mais fácil para os clientes do banQi.

### Avoz simples na prática





"Fale com a gente."

"Contate o suporte."

"Liga pra gente."

"Entre em contato."

#### Uma voz leve

Não somos comediantes nem humoristas. Mas sempre que surgir a oportunidade podemos mostrar nosso lado simpático e bem humorado.

## Dicas para uma voz leve

- Você pode usar gírias, mas prefira as conhecidas em todo o país. Pode falar para o cliente que ele está "arrasando", por exemplo. Ou dizer que ele pode entrar em contato com um "vem de Zap". Só lembre que as gírias mudam muito de um lugar para outro.
- Nunca, jamais, em hipótese alguma, use gírias preconceituosas, racistas ou sexistas.
   Elas estão totalmente proibidas, ok?
- A gente sabe que emojis são muito fofos. Mas não exagere porque pode fugir da personalidade prestativa do banQi. Só coloque emojis em situações positivas!
- Você pode falar sério quando é preciso, mas não fale demais e nem deixe de ser positivo.
- Não traga notícias ruins.
- Seja o primeiro a listar as coisas boas que aconteceram no dia. Não guarde as coisas boas só para si, compartilhe com todo mundo.
- Não se envolva em polêmica, principalmente política.
- Nunca perca o controle e seja sempre respeitoso.

#### A voz leve na prática





"Uau! Eu queria ter a sua sorte! Você acabou de ganhar R\$ 100 na Raspadinha." "Parabéns! Você ganhou R\$ 100 na Raspadinha com o banQi!"

"Não seja tímido! Me diz o seu nome."

"Por favor, informe o seu nome."

## O prestativo tem vários tons de voz



# Tom para situações positivas

- Comemore as conquistas dos nossos clientes e mostre que estamos felizes por eles.
- Não diminua os esforços de nossos clientes assumindo que suas conquistas foram fáceis.
- Encoraje os clientes a tomar decisões e mostre que estamos aqui para ajudar.
- Não assuma os créditos pelas conquistas dos clientes.
- Forneça detalhes suficientes para dar confiança aos clientes em suas ações no app.
- Não assuma que os clientes não sabem cuidar do seu dinheiro.



## Situações positivas na prática





"Fantástico! Você já economizou R\$ 500 pagando seus carnês Casas Bahia com o banQi!" "Você já economizou R\$ 500 pagando seus carnês Casas Bahia com o banQi! Viu como é fácil economizar com a gente?"

"Parabéns! Você não tem nenhum carnê em atraso!"

"Você não tem nenhum carnê em atraso e não precisa se preocupar com nada esse mês."

# Tom para situações neutras

- Descreva nossos produtos explicando os benefícios específicos para o cliente.
- Forneça orientações claras para o cliente realizar as tarefas necessárias.
- Não coloque o banQi como o protagonista nem assuma adjetivos para a experiência do cliente.







### Situações neutras na prática



"Já conhece nosso leitor de código de barras? Pague suas contas sem precisar digitar nada, apenas apontando a câmera do celular para o código de barras."



"O banQi facilita a sua vida. Pagar suas contas ficou muito mais fácil e rápido com nosso leitor de código de barras."

"Para finalizar seu depósito, vá até uma lotérica, entregue o dinheiro e mostre o código que aparece na tela do seu celular."

"Concluir o seu depósito é muito fácil e rápido, é só ir numa lotérica."

# Tom para situações negativas

- Seja claro e direto sobre os problemas e como eles v\u00e3o afetar os clientes.
   D\u00e3 alternativas sempre que poss\u00edvel.
- Não seja vago nem técnico demais na explicação.



## Situações negativas na prática





"As operações de saque na Casas Bahia estão indisponíveis até às 20h. Mas você ainda pode efetuar saques em caixas da Rede 24h."

"Tivemos um problema nas operações de saque. Mas fique tranquilo que já estamos resolvendo!"

"Parece que algo deu errado e ainda estamos investigando para saber o que foi. Por favor, tente de novo."

"Ops. Algo deu errado!"

# Gente com com verdade

banQi é a conta digital de todos os brasileiros. Por isso quando o banQi mostra a foto de uma pessoa, ela tem que ser brasileira. E como brasileiro não é tudo igual, banQi mostra brasileiro negro, brasileiro pardo, brasileiro idoso, de meia idade, brasileiro que trabalha, que dá duro, que nem sempre usa maquiagem e nem sempre tá bem arrumadinho. O brasileiro que o banQi retrata tem que ser de verdade.

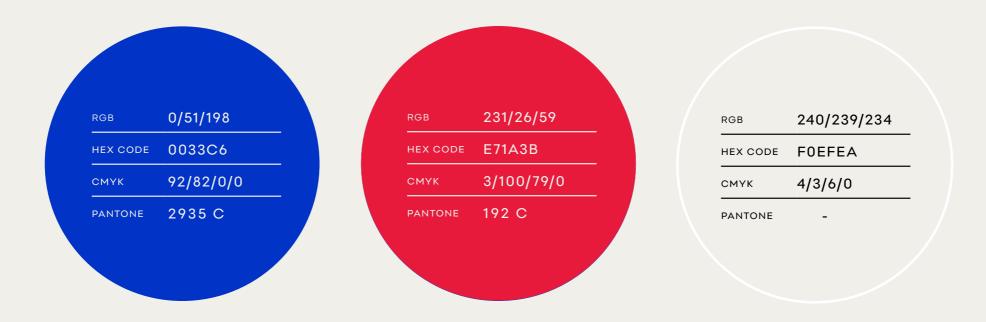


## Lugar com verdade

Essa gente de verdade mora em lugar de verdade, batalha, pega ônibus e anda pela rua. Faz compra em loja de verdade e, como a gente sabe, nem sempre tem o celular da moda nem o fone de ouvido importado.



## LOCINCO! CASASBAHIA



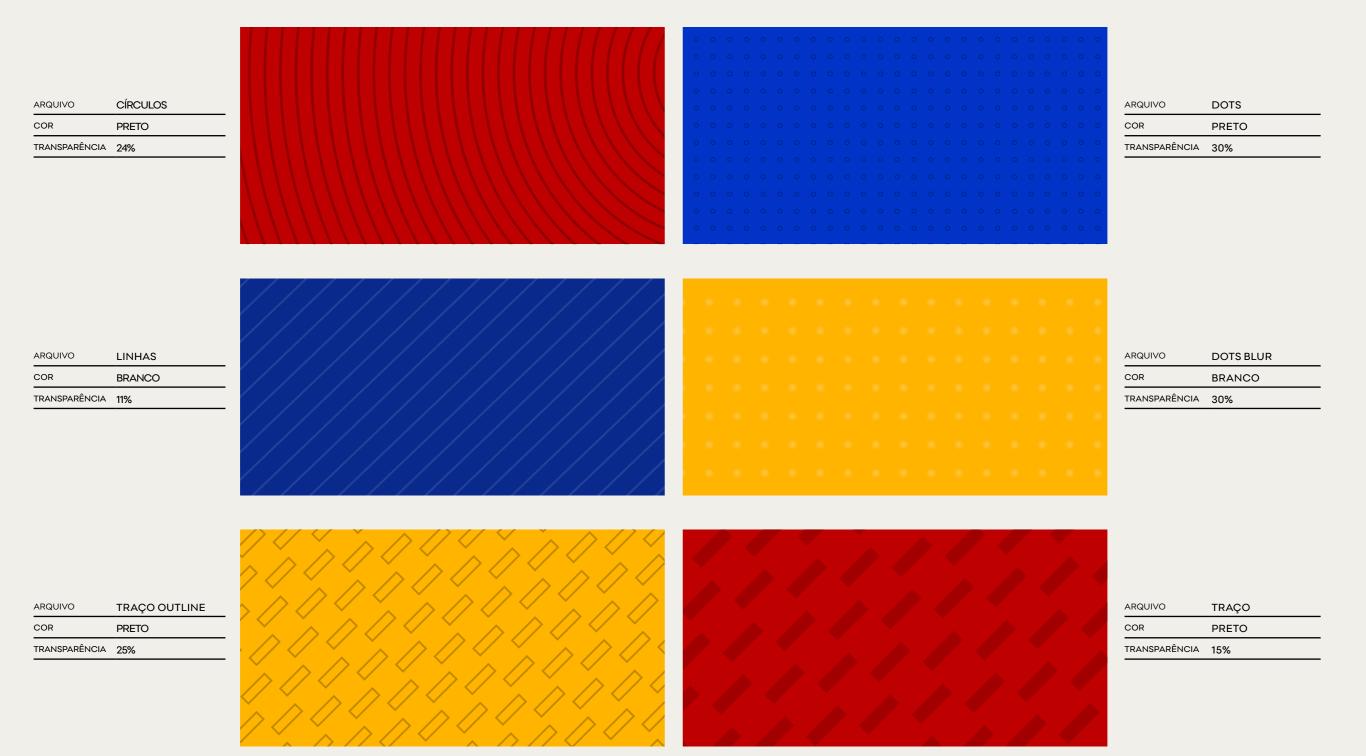
As cores principais do logo do banQi são o azul, o vermelho e o branco (off white). Use os códigos dessa página pra que essas cores fiquem sempre iguais, em qualquer situação.



E para dar um pouco mais de variedade na comunicação do banQi, além do azul, do vermelho e do branco (off white), você pode usar também o amarelo, o azul escuro, o vermelho escuro, o preto e o cinza. Os códigos dessas cores estão aí em cima.

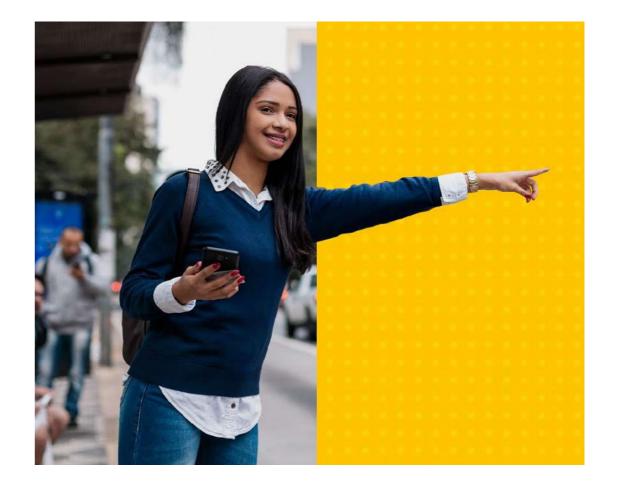
Mas atenção! O logo do banQi só pode ser usado nas cores que você viu nas páginas anteriores.



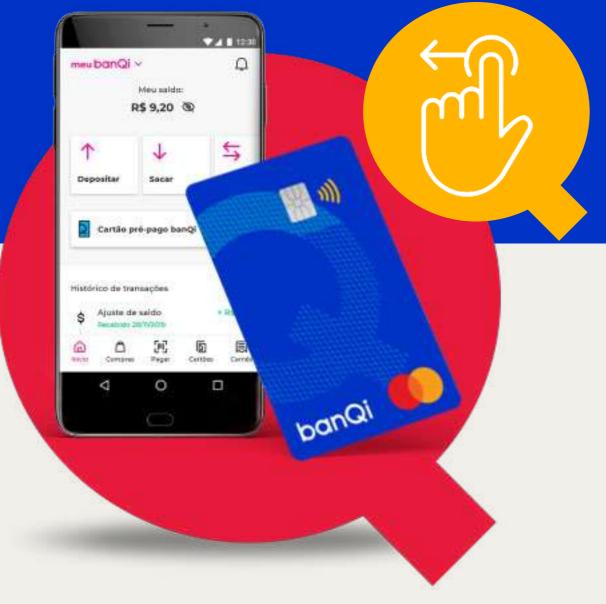


PADRÕES GRÁFICOS Dentro dos blocos de cor, você pode aplicar os padrões gráficos que você vê aí em cima. Eles devem aparece como uma marca-d'água, com transparência menor do que 30% de preto ou de branco. É importante usar só os arquivos originais. Se precisar, fale com o departamento de marketing do banQi.



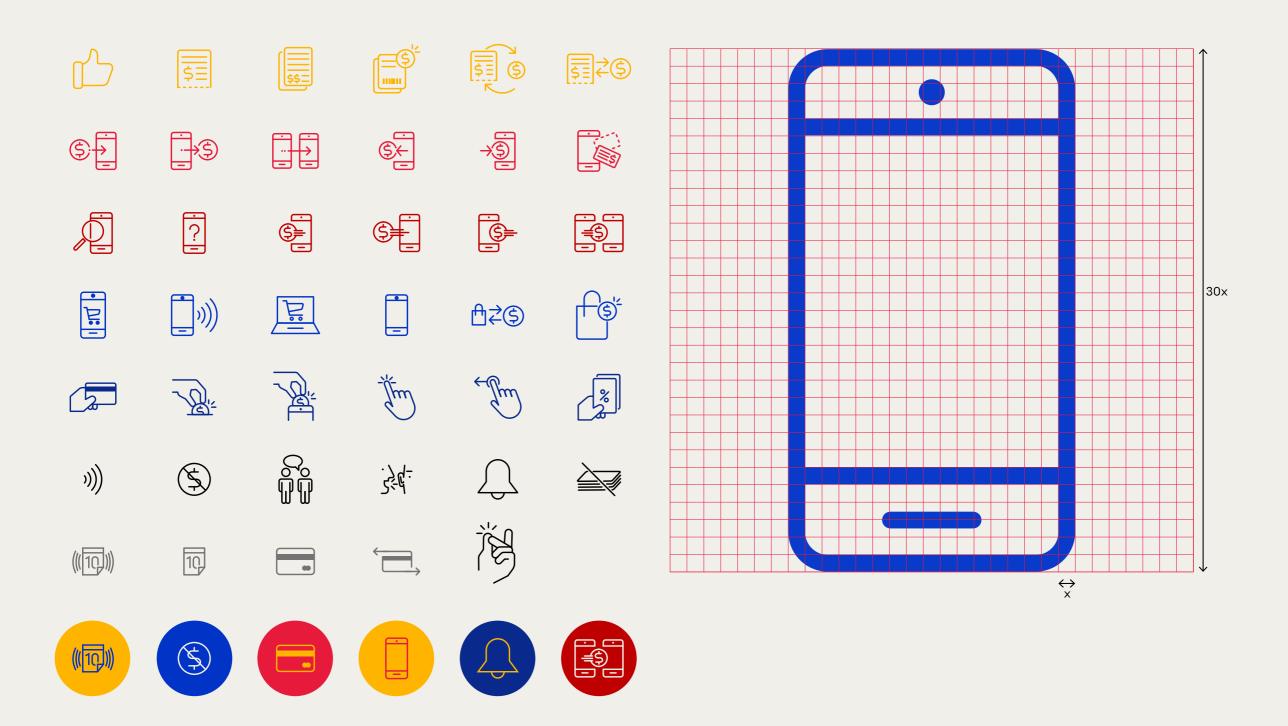


As pessoas são os personagens principais na comunicação do banQi. Por isso, a gente sempre coloca essas pessoas ultrapassando os limites das fotos. Assim, elas crescem e ganham importância no layout. Quando for uma foto redonda, como no exemplo da esquerda, coloca uma sombrinha na parte de baixo. Olha como fica simpático.



Você também pode aplicar ícones ou fotos de objetos dentro da forma do Q. Uma sombrinha sempre deixa a composição mais real e simpática.

MAS MUITA ATENÇÃO: a gente não usa foto de pessoas dentro da forma do Q.



Essas figurinhas aqui em cima, a gente chama de pictogramas. Eles foram feitos pra ajudar na comunicação do banQi. O desenho deles deve ser feito com linhas e sem preenchimento.

A grade nessa página serve de guia caso você precise criar novos pictogramas.

Você pega o maior dos lados (altura ou largura) e divide por 30. Pronto! Essa deve ser a espessura da linha.

Daí é só deixar o desenho simples, sem precisar encher de detalhes, para o pictograma funcionar mesmo quando estiver pequeno.









As pessoas que a gente quer mostrar nas ilustrações são parecidas com aquelas que a gente viu nas fotos deste manual, algumas páginas atrás.

Veja aqui alguns exemplos de como devem

ser o traço e o preenchimento em algumas áreas isoladas destas ilustrações. Repare que por trás de uma parte do desenho sempre ter um círculo ou um retângulo nas cores de banQi.

### **POINT**

Point Book	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ abcdefghijklmnopqrstuvwxz 1234567890
Point Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ abcdefghijklmnopqrstuvwxz 1234567890
Point Semi Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ abcdefghijklmnopqrstuvwxz 1234567890
Point Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ abcdefghijklmnopqrstuvwxz 1234567890
Point Extra Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ abcdefghijklmnopqrstuvwxz 1234567890
Point Black	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ abcdefghijklmnopqrstuvwxz 1234567890

O tipo de letra padrão da comunicação do banQi é a Point. Você deve usar ela nas versões Book, Regular e Semi Bold para os textos mais longos. Agora, nos títulos e botões, você pode usar as versões Bold, Extra Bold ou Black.

A gente não gosta muito de usar as versões

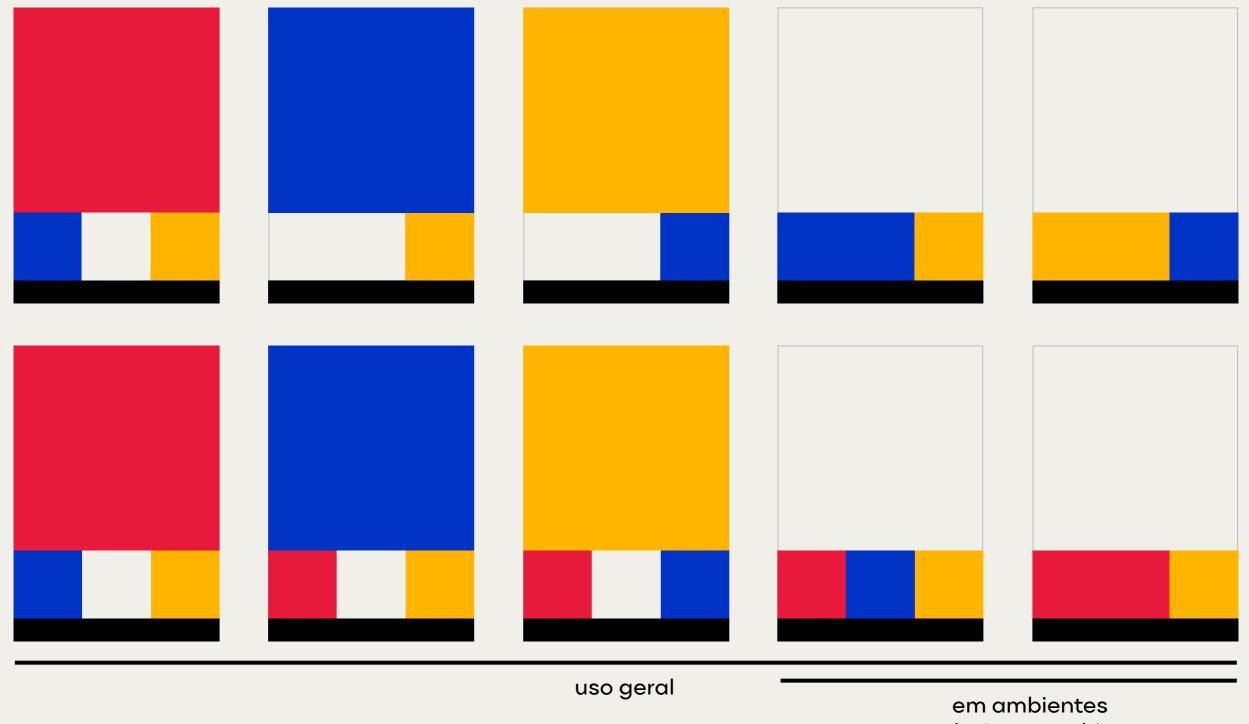
em itálico da Point. Só em último caso. Quando a palavra banQi aparece no meio de um texto, a gente sempre escreve ela com a letra "Q" em caixa alta e as outras letras em caixa baixa.

Ah! A letra "b" é sempre em caixa baixa, mesmo no começo de uma frase.

### **POPPINS**

Poppins Black	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ abcdefghijklmnopqrstuvwxz 1234567890
Poppins Extra Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ abcdefghijklmnopqrstuvwxz 1234567890
Poppins Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ abcdefghijklmnopqrstuvwxz 1234567890
Poppins Semi Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ abcdefghijklmnopqrstuvwxz 1234567890
Poppins Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ abcdefghijklmnopqrstuvwxz 1234567890
Poppins Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ abcdefghijklmnopqrstuvwxz 1234567890

Tem um outro tipo de letra que a gente usa para apresentações internas e internet. O nome dela é Poppins. Tudo aquilo que a gente explicou sobre a Point, vale também pra Poppins.

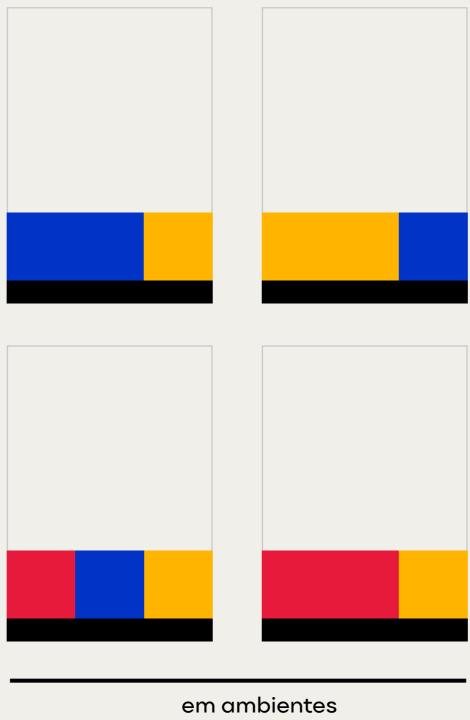


de Casas Bahia

**PROPORÇÃO DE COR** 

Aqui a gente mostra algumas formas de combinar a proporção das cores nas peças de comunicação do banQi.

Perceba que sempre tem uma das cores aparecendo mais que todas as outras e que o off white também está sempre ali.



de Casas Bahia

Muitas vezes o banQi vai estar aplicado dentro de um ambiente das Casas Bahia. Para esses casos, a gente criou uma combinação de cores especial. Ela tem mais áreas de branco (off white) e detalhes que podem combinar as outras três cores.

Tem um ponto importante que não pode ser deixado de lado. Veja que em todos os casos o amarelo tá sempre ali.

## POSIÇÃO 1



banQi

POSIÇÃO 2

### POSIÇÃO 3



### POSIÇÃO 4



### EVITAR CENTRALIZAR O LOGOTIPO



**POSIÇÃO 1** COM TEXTO ALINHADO À ESQUERDA

banQi



**POSIÇÃO 2** COM TEXTO ALINHADO À DIREITA



POSIÇÃO 3 COM TEXTO ALINHADO À ESQUERDA



**POSIÇÃO 4** COM TEXTO ALINHADO À DIREITA



EVITAR CENTRALIZAR O TEXTO



Nas peças de comunicação do banQi, a gente prefere colocar o logo no canto inferior esquerdo (posição 1). A segunda opção é colocar no canto inferior direito (posição 2).

Se mesmo assim não ficar bom, a gente sugere colocar o logo na parte de cima do layout, dando preferência pelo lado esquerdo (posição 3) e depois pelo lado direto (posição 4).

Evite centralizar o logotipo.

A mesma coisa serve para os texto, que sempre devem ser alinhados com a posição do logotipo. A regra é simples: logo à esquerda, texto à esquerda. Logo à direita, texto à direita.





PAINEL DE METRÔ

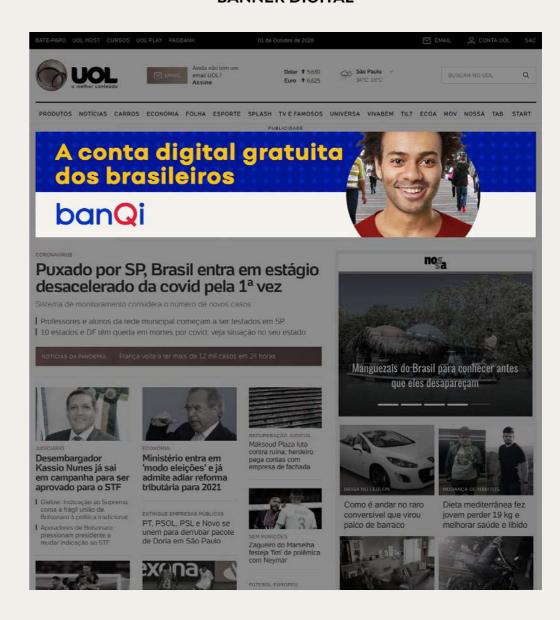




### **BANNER DIGITAL**

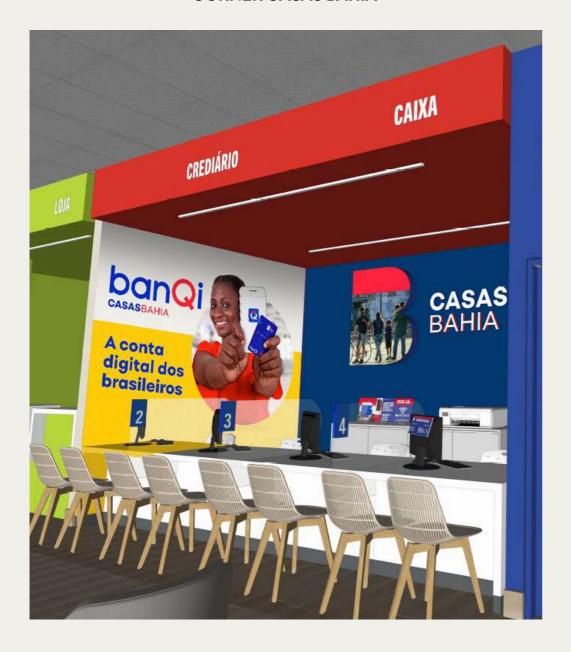


### **BANNER DIGITAL**



### **CORNER CASAS BAHIA**

### **ADESIVO DE PAREDE**





### AMBIENTAÇÃO AÉREA

## Ganhe banQ Aqui você faz saques e depósitos gratuitos. de volta pagando seu carnê com banQi\*

### **BANNERS**

Ganhe

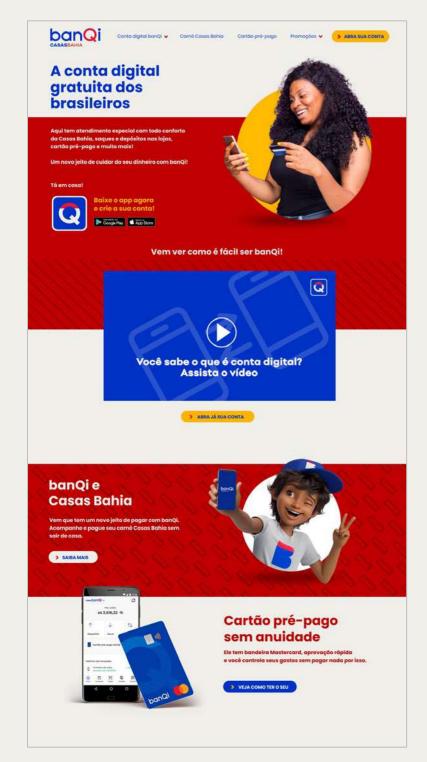


sair de casa.





SITE SITE SITE







# LOCINC CASASBAHIA

Manual de identidade